



3rd NEWSLETTER

În zilele noastre, într-o lume extrem de globalizată, teritoriile își pierd identitatea, moștenirea culturală intangibilă. Persoanele în vârstă dețin cunoștințe despre istoria municipalităților lor, care va dispărea odată ce nu vor mai fi cu noi. „Turism inovativ - Colectarea patrimoniului cultural prin plimbări intergeneraționale” este un proiect de 2,5 ani, care are ca scop dezvoltarea unui produs turistic inovator și disponibil pentru toată lumea, prin colectarea patrimoniului cultural prin plimbări intergeneraționale și permițând cetățenilor să își partajeze videoclipurile printr-o aplicație, motivând localnicii, turiștii, persoanele în vârstă și tinerii să iasă din casă și să parcurgă itinerariul - menținându-i sănătoși fizic și mental.

Co-finanțat prin Programul Erasmus + (Parteneriate strategice pentru educație profesională - Cooperare pentru inovare și schimbul de bune practici), partenerii din acest proiect, veniți din 6 țări diferite, sunt interesați să promoveze stiluri de viață sănătoase,

teritoriilor lor și păstrarea moștenirii lor culturale.

Grup țintă: Grupurile țintă implică profesioniști care lucrează în turism, sport, sănătate și cu tineri și persoane în vârstă.

REZULTATE: Proiectul va dezvolta două rezultate intelectuale: o aplicație Co + Crew în care orașele, turiștii și cetățenii pot încărca informații despre localitatea lor, artefacte, natură - își colectează moștenirea culturală și le pot împărtăși cu alții; și un ghid despre cum să lucrezi cu grupuri intergeneraționale și cu povestirea ca mijloc de comunicare a unui mesaj important, cum ar fi fapte importante din patrimoniul cultural.



Rezultate așteptate: păstrarea cunoștințelor persoanelor în vârstă într-o tehnologie modernă, îmbunătățirea sănătății fizice, mentale și sociale a



persoanelor în vârstă, produse noi (aplicație și ghid) pentru promovarea turistică prin intermediul ambasadiorilor și poveștilor locale.

ASPECTE CHEIE:

Program: Educație profesională
Erasmus + KA2

Data de începere: 01/09/2018

Data de încheiere: 28/02/2021

Buget: 183.352,00 €

Parteneri: DGI Vestjylland
(Danemarca), Municipiul Ceutí
(Spania), Hop Ubiquitous (Spania),
Colegiul Economic Buzau (România),
Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych
(Polonia), Universitatea
Gaziosmanpasa (Turcia) și Orașul
Varazdin (Croatia).

A TREIA ÎNTÂLNIRE TRANSNATIONALĂ

Cea de-a treia întâlnire de proiect a avut loc la Varazdin în perioada 24 și 25 septembrie. Titlul întâlnirii a fost „Povestirea ca instrument de comunicare”. Obiectivele acestei întâlniri au fost identificarea de modalități de a spune povești și comunicarea unui mesaj în mod

eficient, descrierea și definirea noțiunii de poveste bună și dezvoltarea de instrumente despre povestiri de cei doi parteneri cu experiență în acest domeniu, de la Orașul Varazdin și GOPU.

Prima parte a întâlnirii din prima zi a fost completarea raportului provizoriu pregătit de Andreea Oprea. Toți partenerii au contribuit la raportul intermediar prin experiențele, exemplele și sarcinile proiectului finalizate până la acest moment.



În prima parte a întâlnirii, Goranka Grgic de la City of Varazdin a prezentat proiectul URBACT „Intrați!” și cele mai bune practici ale sale. A însemnat în primul rând bune practici ce pot fi aplicate proiectului WalkaStory. O altă parte a reuniunii a avut loc la Primăria orașului Varazdin, unde deputatul primarului mrs. Sandra Malenica a salutat toți partenerii și le-a urat o ședere plăcută în Varazdin.



A doua parte a întâlnirii din prima zi a constat în prezentarea rezultatelor sarcinii de către fiecare partener. Sarcina a fost să realizăm videoclipuri cu o poveste și să obținem feedback din partea tinerilor în cadrul unui focus grup.

Partenerii din Croația au înregistrat patru videoclipuri diferite cu trei povestitori și au primit feedback de la copii între 6 și 10 ani și elevi. Au testat diferite tipuri de povestitori și au fost surprinși că cei care credeau că vor fi cei mai populari nu sunt.

Partenerii din România au înregistrat 4 videoclipuri diferite. Li s-a sugerat să aibă subtitrări la videoclipurile lor, o calitate video mai bună și povești mai lungi. Ca și în cazul Croației, li s-a recomandat să folosească fotografii vechi și să le includă pe cele din videoclipuri.

Partenerul din Turcia a înregistrat un videoclip și a primit feedback de la trei studenți. Ei au ajuns la concluzia că tipul conținutului videoclipului depinde de vârsta grupului țintă. Au folosit un povestitor care este familiarizat cu faptul că se află în fața camerei de luat vederi, dar totuși a avut probleme la povestire.

A doua zi a întâlnirii proiectului transnațional a început cu ultimele trei prezentări ale rezultatelor sarcinilor partenerilor din Spania, Polonia și Danemarca.

Partenerii din Spania au folosit trei videoclipuri din Be Memories și au realizat un focus grup cu copiii de la școala de vară. Au ajuns la concluzia că important pentru copii este că poveștile trebuie să respecte o activitate.

Partenerii din Polonia au înregistrat șase videoclipuri cu același narator în șase locuri diferite. Feedback-ul a sugerat să fii mai conștient de crearea videoclipurilor cu sunet bun. Aceștia au arătat copiilor diferența dintre videoclipurile profesionale și videoclipurile înregistrate pe un telefon - copiii au preferat videoclipurile profesionale.



Un partener din Danemarca a înregistrat un videoclip. Au întâmpinat probleme cu sunetul și cu naratorul, care nu era relaxat în fața unui aparat video. Sugestia din Danemarca ar fi să obținem subtitrări și câteva ghiduri foarte clare (set de instrumente) pentru naratori.

Pe măsură ce sarcinile proiectului s-au încheiat, putem conclud că povestea bună trebuie să aibă un povestitor interesant, care nu are frică de aparatul video, care știe povești cu care pot fi conectați tinerii. Poveștile pot fi completate cu câteva fotografii vechi, cu muzică. Povestitorul trebuie să vorbească într-un mod interesant, fără a utiliza atât de multe elemente de istorie și încercând să se apropie de tineri. Este indicat ca videoclipul să aibă subtitrări, deoarece nu toți tinerii pot înțelege limbajul seniorilor. Tinerii sunt interesați de subiecte cu care se pot identifica, subiecte care le sunt familiare prin care pot afla unele fapte amuzante și edificatoare despre zona din care provin. Trebuie să fie o modalitate informală de a învăța ceva nou, absolut diferit de studiul în școală. Tinerilor le plac gadgeturile moderne, așa că aplicația mobilă și utilizarea unui

telefon mobil pentru acest tip de activitate sunt o modalitate bună de a-i atrage și de a le conecta cu persoanele în vârstă, deoarece consideră că în general persoanele în vârstă sunt plictisitoare.

A doua parte a întâlnirii din a doua zi a fost prezentarea despre I.O.2. de la parteneri din Turcia. Aceștia au prezentat trei seturi de instrumente pentru a facilita comunicarea între generații. A fost derulat un workshop de utilizare a materialelor prezentate.



Partenerii de la HOPU au prezentat lucrările anterioare la I.O.1 - aplicația de co-crew. Toți partenerii au putut încerca cum funcționează aplicația pe telefoanele lor mobile și au ajuns la concluzia că este important să se aplice un filtru videoclipurilor, astfel încât să nu apară conținut inadecvat în aplicație.

La finalul părții oficiale a întâlnirii, partenerul din România a prezentat următoarea întâlnire a proiectului



transnațional care va avea loc în
România în aprilie 2020.

Întâlnirea s-a terminat cu turul orașului
Varazdin, unde partenerii au putut
vedea cele mai importante obiective din
oraș și să cunoască istoria orașului
Varazdin.



comunități care încurajează membrii să
se alăture cluburilor sportive locale și
asociației sportive și în care individul
poate prospera.

www.dgi.dk

Ceutí municipality (Spain)

Ceutí, este o localitate situată în
Regiunea Murcia (sud-estul Spaniei),
are o populație de 11.400 de locuitori,
dar este foarte bine conectată la marile
orașe.

Ceutí are o ofertă interesantă de muzee
și este membru al rețelei spaniole de
orașe sănătoase. Aduce bune practici
prin proiecte anterioare ale UE în
domeniile turismului și sănătății.

www.ceuti.es

PREZENTAREA PARTENERILOR

DGI Vestjylland (Denmark) -
Coordonator

DGI este o asociație sportivă din
Danemarca care facilitează activitatea
a peste 63.000 de cluburi sportive
membre și mai mult de 1,5 milioane de
membri.

De la fondarea sa în 1992, DGI a fost
un avocat puternic pentru crearea unei

Hop Ubiquitous (Spain)

HOP înseamnă produse orientate către
oameni: HOPU este o IMM specializată
în proiectarea de soluții axate pe
implicarea oamenilor cu un nivel ridicat
de utilizare. În special, HOPU este axat
pe Smart Cities, dezvoltând un produs
inovator numit Smart Spot
(<http://smartcities.hopu.eu/smart-spot.html>), care promovează turismul
prin Be Memories.



Colegiul Economic Buzau (Romania)

Colegiul Economic Buzău este o școală cu profil servicii, mare (peste 1000 de elevi). Este specializată în administrarea afacerilor și turism. Majoritatea elevilor provin din mediul rural și din familii sărace. Sunt depuse eforturi mari pentru includerea elevilor în programul Erasmus +, pentru a le oferi un viitor și a evita excluderea socială.

Gaziosmanpasa University (Turkey)

GOPU este o organizație performantă de cercetare fondată în 1992, cu 28,615 studenți și 1130 personal academic. Universitatea este implicată în acest proiect prin Facultatea de Turism, Educație și Comunicare. Această facultate are experiență în colaborarea cu grupuri intergeneraționale prin proiectul derulat anterior „Prizonierii educă copiii, spunând povești”, un proiect care a primit recunoașterea Star.
www.gop.edu.tr

City of Varazdin (Croatia)

Orașul Varazdin este capitala așa-numitului județ și fosta capitală a Croației. Are o colaborare foarte strânsă cu Institutul de Sănătate Publică din Varazdin, care organizează o mulțime de proiecte inovatoare pentru promovarea sănătății și un patrimoniu cultural foarte valoros, fiind cunoscută sub numele de Orașul Îngerilor sau „Mica Viena”.
www.varazdin.hr

Stowarzyszenie Szansa dla Aktywnych (Poland)

Este o organizație non-guvernamentală cu 17 formatori și 72 de cursanți. Unul din principalele obiective îl constituie creșterea nivelului de viață al unei comunități locale prin sprijinirea protecției mediului, incluziunii și dezvoltării cetățeniei active. Proiectul lor „Societatea secolului XXI” este o bună practică în ceea ce privește activitățile cu grupuri intergeneraționale.

More project info on:

<https://www.facebook.com/walkastory/>

<https://www.walkastory.com>

<https://instagram.com/walkastory/>